2026 年 4 月 23 日

報道関係各位

株式会社サンケイビル
株式会社長谷工不動産
ヒルトン

サンケイビル、長谷工不動産による初のホテル共同開発
（仮称）箱根強羅ホテル計画
ヒルトン箱根初進出「LXRホテルズ&リゾーツ」2028年開業予定

株式会社サンケイビル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：飯島 一暢）、株式会社長谷工不動産（本社：東京都港区、代表取締役社長：松本 健）およびヒルトン（本社：米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者：クリストファー・J・ナセッタ）は、ヒルトンのラグジュアリーブランド「LXR ホテルズ&リゾーツ」のホテルを 2028 年夏に箱根に開業することをお知らせいたします。

株式会社サンケイビルおよび株式会社長谷工不動産は、神奈川県足柄下郡箱根町強羅において開発を進めてきたホテル計画（以下、「本ホテル計画」）について、2026 年 3 月 30 日付でヒルトンとブランディングおよびマネジメント契約を締結しました。本ホテル計画は、ヒルトンにとって箱根初のホテル誕生となります。



外観（イメージ※）

「LXR ホテルズ&リゾーツ」は、世界で 18 軒のホテルを展開するラグジュアリーホテルからなるコレクションブランドです。国内ではブランド初進出となった「ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts」を 2021 年 9 月に京都に開業しました。同ブランドは、世界中の魅力的なデスティネーションに位置する厳選されたホテルで、タイムレスな冒険心を刺激し、独自のストーリーとその土地のエッセンスが注ぎ込まれたラグジュアリーな体験をお客様へ提供します。

箱根強羅は、日本有数の温泉地である箱根の中心に位置し、四季折々の美しい自然景観と豊富な温泉資源で知られています。本ホテル計画は、神奈川県管理地の「紅葉谷」と称される美しい紅葉の名所として知られる、幻想的な森に面しております。また、本ホテル計画から徒歩圏内には、彫刻の森美術館、箱根美術館、強羅公園など、自然と芸術が楽しめるスポットが点在しています。都心からのアクセスも良く、最寄り駅の箱根登山ケーブルカー「公園上」駅から本ホテル計画までは徒歩約 3 分です。

ヒルトンの日本・韓国・ミクロネシア地区代表のジョセフ・カイララは、今回の契約締結にあたり、次のように述べています。
「このたび、株式会社サンケイビルおよび株式会社長谷工不動産とのパートナーシップにより、国内外の旅行者に高い人気を誇る温泉リゾート・箱根において、LXR ブランドを開業できることを大変嬉しく思います。同ブランドならではの、地域文化や環境に着想を得た体験とパーソナライズされたサービスを通じて、日本の自然と温泉文化に癒される、上質なリトリートをお届けします」

■本ホテル計画の特徴

・客室露天風呂付、50 ㎡以上のラグジュアリータイプでご用意。
・一部客室にはドッグフレンドリールームを設け、愛犬との滞在にも対応。
・ホテル正面には「紅葉谷」が広がり、客室からは紅葉谷を含む箱根の大自然をお楽しみいただけます。



客室（イメージ※）



客室露天風呂（イメージ※）

※掲載の完成予想 CG は計画段階の図面を基に描き起こしたもので、形状・色等は実際とは異なり、施工上の都合あるいは行政指導により今後変更となる場合があります。

■概要

名称	（仮称）箱根強羅ホテル計画
所在地	神奈川県足柄下郡箱根町強羅字強羅 1300 番 81、82
交通アクセス	箱根登山鉄道「強羅」駅 徒歩約 9 分、箱根登山ケーブルカー「公園上」駅徒歩約 3 分
総客室数	94 室
付帯施設	レストラン、ラウンジ、大浴場、スパ、フィットネス
着工	2025 年 5 月
竣工	2027 年 11 月末予定
開業	2028 年夏予定
事業主	株式会社サンケイビル、株式会社長谷工不動産
運営	ヒルトン

■株式会社サンケイビルについて

株式会社サンケイビルは、1951 年の創業以来、都市や地域が持つ特性を捉え、社会や時代の変化に応じた事業価値の創出に取り組んでまいりました。現在は、ビル事業、住宅事業、ホテルリゾート事業、シニア事業、物流事業および海外事業の 6 つの領域で事業を展開し、首都圏・関西圏を中心に、北海道から沖縄、さらに海外まで事業エリアを拡げています。
今後も「カルチャーデベロッパー」として、建物をつくるだけではなく、その場所ならではの過ごし方や価値ある体験を提案し、未来を描く新たなカルチャーを育んでまいります。

https://www.sankeibldg.co.jp/

■株式会社長谷工不動産について

株式会社長谷工不動産は、長谷工グループの不動産開発事業を担う企業として、全国中核都市を中心に分譲・賃貸住宅や再開発事業など幅広い分野で事業を展開しています。長年にわたり培ってきた企画力・開発力とグループの総合力を活かし、立地特性や地域の魅力を最大限に引き出す不動産開発を推進してまいりました。近年では、住宅分野での知見を基盤に、ホテル・リゾート分野においても事業領域を拡げており、上質な滞在価値と持続可能な不動産価値の創出を通じて、社会や地域に貢献する開発を目指しています。

https://www.haseko-hfd.co.jp/

■ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 143 の国と地域に 9,100 軒以上（130 万室以上）のホテルを展開する、ホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。「地球という星をおもてなしの心で温かく照らし続ける」という創業時のビジョンのもと、100 年以上にわたり、40 億人以上のお客様をお迎えしてきました。Great Place To Work と米フォーチュン誌による「働きがいのある会社」ランキングで第 1 位に選出されるなど、世界約 50 万人のチームメンバーにとって最良の企業文化の実現を目指しています。ゲストエクスペリエンスの向上にも注力し、デジタル・キーの共有、自動の無料客室アップグレード、コネクティングルームの確約機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。27 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では 9 ブランド・35 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」は 2 億 4,300 万人以上の会員を擁し、公式チャネルから直接予約されたヒルトン・オナーズ会員は、宿泊やお金では買えない体験などに交換できるポイントを獲得できます。無料のヒルトン・オナーズ・アプリから予約、客室選択、チェックイン、デジタル・キー（国内の一部のホテルでは未導入）をご利用いただけます。

最新情報は stories.hilton.com、Facebook、 X、 LinkedIn、 Instagram、YouTube をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サンケイビル　総務部広報課
TEL：03-5542-1313　Mail：pr@sankeibldg.co.jp

株式会社長谷工不動産ホールディングス 経営管理部門 経営企画部
TEL　：03-3452-7221　Mail：hfh-koho@haseko.co.jp

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 コミュニケーションズ
小峯（こみね）TEL：070-3179-5032／尾上（おがみ）TEL：070-1387-2492
E-mail：Press_Office_JKM@hilton.com