

コーポレートブランディングワードをリニューアル  
「Culture Developer」

そこに、新しいカルチャーを。

公式YouTubeチャンネル「サンケイビルニュース」で最新動画も配信！

株式会社サンケイビル(本社:東京都千代田区大手町、代表取締役社長:飯島一暢、以下「当社」という)は、企業認知度とブランド価値向上を目指し、この度コーポレートブランディングワードを「Culture Developer」へとリニューアルいたしました。また、ブランディングワードのロゴおよびコーポレートサイトのデザインを併せて刷新しましたので、お知らせいたします。

「Culture Developer」とは、“ハコとしての建物をつくるのではなく、その地域に働く・住まう・集う人々の次世代に繋がる新しい楽しみや暮らしのあり方を「Culture」と定義し、様々なアセット開発を通じて「Culture」を生み出していく”という、私たちの姿勢をあらわしたものです。

当社は今後も、人を中心とした視点で社会の問題に向き合い、新しい「Culture」を生み出し、その価値を発信していく唯一のメディア系デベロッパーとして、事業展開を行ってまいります。



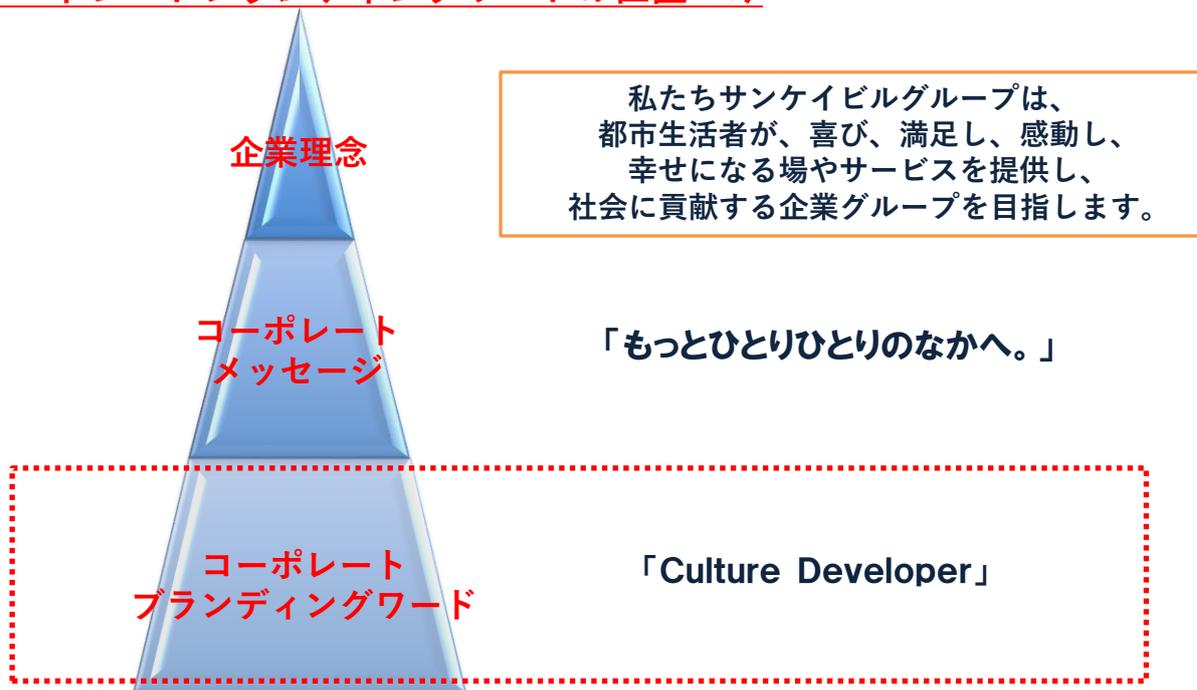
そこに、  
新しい  
カルチャーを。

どうすれば、街がもっと輝くだろう。  
どうすれば、みんなに感動を届けられるだろう。  
私たちは建物をつくるだけではなく、  
そこから広がる街のにぎわいや、  
その場所ならではの過ごし方、価値ある体験を  
生み出そうといつも考えています。  
みんなの心がときめくような  
未来の街を思い描き、そこに、  
新しいカルチャーを育んでいきます。

Culture  
Developer



## コーポレートブランディングワードの位置づけ



### 【参考】コーポレートメッセージに込めた想い

もっとひとりひとりのなかへ。

サンケイビルグループ一丸となって私たちのお客様である「都市生活者」ひとりひとりに真摯に向き合い、「都市生活者」ひとりひとりが幸せになる場やサービスを創造していくという、企業姿勢を示したものです。

### ■「サンケイビルニュース」新着動画のお知らせ

サンケイビル公式 YouTube チャンネル「サンケイビルニュース」に、最新短編動画をアップしました。  
本年6月開業の地元密着型ホテル、「キャプション by Hyatt なんば大阪」編です。難波の魅力をはじめ、「オモロイ」イベント、客室の紹介まで、濃縮して紹介しております。



「サンケイビルニュース」では、最新の事業やイベントのご紹介、事業への思いや姿勢を発信しています。ぜひご覧ください。

サンケイビル公式 YouTube チャンネル (@sankeibldg1951)

<https://www.youtube.com/@sankeibldg1951/featured>

サンケイビル公式 Facebook <https://www.facebook.com/sankeibldg>

<リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社サンケイビル 広報課

TEL : 03-5542-1313