



BREEZÉ BREEZÉ

2008年9月9日

報道関係各位

株式会社 **サンケイビル**

**本年10月3日(金)グランドオープン「ブリーゼブリーゼ」
コミュニケーションキャラクターは“ブリCH(ブリチャン)”に決定！
天然成分を使用したオリジナルの香りが誕生(商業施設では日本初)
ユニークなデザインのポイントカードが登場！**

株式会社サンケイビル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中本逸郎)では、本年10月3日にグランドオープンを迎える商業施設「ブリーゼブリーゼ(BREEZÉ BREEZÉ)」(大阪市北区梅田2-4-9)のシンボルとなるコミュニケーションキャラクターは「ブリCH(ブリチャン)」=以下、ブリCH」に決定しましたのでお知らせいたします。また商業施設としては日本初の試みである天然成分を使用した「ブリーゼブリーゼ」オリジナルの香りでお客様をお迎えし、さらにポイントカードでは女性の意見を反映させた、ユニークなデザインのカードが誕生いたしました。

「ブリーゼブリーゼ」コミュニケーションキャラクター 身長12m の“ブリCH” 登場

「ブリCH」は、「ブリーゼブリーゼ」のコンセプトである「『驚き』こそ最高のおもてなし」を体現するキャラクターとして、1階吹き抜け部に登場する身長12mの巨大マリオネットです。当キャラクターの誕生ストーリーは、「ステキな驚きと出会い」を求めて世界を旅していた「ブリCH」が、ついに会ったのが大阪・西梅田の「ブリーゼブリーゼ」という設定です。自由自在に動くことが可能なマリオネットの「ブリCH」は、10月3日の「ブリーゼブリーゼ」グランドオープン以降、様々なスタイルで皆様をお迎えする等、「驚き」を色々な形で生み出していきます。

尚、「ブリCH」は、世界最大のマリオネットとして、ギネス申請を予定しています。



“ブリCH(ブリチャン)”設置予想図

©ブリチャン
ブリCH

“ブリCH(ブリチャン)”ロゴマーク

ブリーゼブリーゼに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイビル 西梅田商業チーム 林、山田

電話:06-6341-3005 FAX:06-6341-2600 E-mail:breezebreeze@sankeibldg.co.jp

取材に関するお問い合わせ先

ブリーゼブリーゼ プレス内覧会広報事務局(オズマピーアール内) 荒木、田中ちさと

電話:06-6543-0081 FAX:06-6543-0082

本資料は、大阪商工記者会、大阪市政記者クラブ、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会他へ配布しております。

天然成分を使用したオリジナルの香りが誕生！(商業施設では日本初) さらに五感を刺激する様々な演出で「驚き」のおもてなしを

商業施設としては日本で初めて、天然素材を使用したオリジナルの香りが誕生します。

『地球も人間も心地いい上質な暮らし方』をテーマに活動し、国内外の有名ホテルの香りなどもプロデュースしている、香り空間デザイン プロデューサー ハーブマン高野なる氏による香りが館内に優しく広がります。無農薬やオーガニック栽培された素材で作ったアロマを商業施設に届ける生産地と都市とのコラボレーションです。都市生活者の為のロハスライフとして、商業空間初のナチュラルなアロマを「ブリーゼブリーゼ」オリジナルとして開発しました。「ブリーゼブリーゼ」では香りのおもてなしで皆様をお迎えいたします。

<特徴>

「ブリーゼブリーゼ」のコンセプト『ACTIVE / RELAX』にちなみ、半年毎に2種類のオリジナルの香りが館内に登場します。

【時期】10月～3月 『RELAX』な香り

4月～9月 『ACTIVE』な香り

【場所】館内各所で香りを感じていただけます。

【方法】香りエキスを珪藻土（けいそうど）にしみ込ませ、ナチュラルに香りを発します。

ハーブマン高野なる氏 プロフィール

1962年8月2日生まれ（ハーブの日）

- ・香り空間デザイン プロデューサー
- ・農林水産省財団法人日本特産農産物協会所属
地域特産物ハーブマイスター
- ・(株)ファインドニュース 代表



1990年から植物との共生によるストレスフリーライフを提唱しストレスフリー栽培による環境保全型農業やストレスフリーのためのアロマやハーブの機能性を医療機関、大学、公的研究機関と共同で研究。2003年から安心院町で農業特区を企画しハーブ研究農園ならびに開発工場を運営。

特に2F女性トイレでは、エアドライの受け皿にトルマリンを使用することにより、自然に滴る水によりマイナスイオンを発生させる仕組みなど、ロハスライフに活かせる様々な工夫を体験していただけます。

香り以外にも、五感を刺激する演出で「驚き」のおもてなしをご用意しております。

視・・・館内の約30mに及ぶ吹き抜けには、全面ガラスから自然光が降り注ぎます。

また、館内の各所の植物にも優しい環境を作りだしています。

照明デザイナー 石井幹子氏によるビル最上階の光の演出をお楽しみいただけます。

聴・・・館内では月毎に季節の音楽が流れます。

感・・・外観も内観も白を基調にしており、商業施設の空間デザインとしては珍しい軽やかでスタイリッシュなデザインです。また南北に半円状の柱が1階から8階まで続いており、半円状の全面ガラスには蛍光灯埋め込みの照明を使用している為、夜は淡く幻想的な光に包まれて癒しを感じていただけます。

ブリーゼブリーゼのポイントカードは「驚き」のデザインと特典

ポイント還元や会員特典を多数用意したポイントカード「BREEZÉ BREEZÉ CARD」の特徴は、デザインと特典です。ターゲットとなるオトナの女性（約100名）の調査を基に、“バスケットを模したデザイン”を弊社女性スタッフが誕生させました。鞆の中に甘いものを入れている女性が多いことに着目し、常に財布に入れておきたくなる「驚き」のカードデザインです。

そして、貯まったポイントは、お買い物券への交換だけではなく、ブリーゼブリーゼオリジナルの特典等を予定しております。

<ポイントカード概要>

年会費無料。

お買上またはご利用100円（税別）につき1ポイント付与。

付与されたポイントは、1,000ポイント毎に1,000円のお買物券と交換可能。

ポイント期限は、期首月10月から12ヶ月間（翌年9月末）を年度とし、発行した年度のポイントは最大2年間有効。

最終御来店から3年間使用がない場合には、会員資格失効。



表



以上

ブリーゼブリーゼ オフィシャルホームページを2008年9月9日に開設いたしましたので、ぜひアクセスください。
<http://www.breeze-breeze.jp>