株式会社サンケイビル

平成２０年８月５日

報道関係各位

BREEZÉ TOWER
ブリーゼタワー 竣工

株式会社サンケイビル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中本 逸郎）が、大阪市北区梅田で建設を進めて参りました複合高層ビル、ブリーゼタワーが７月末に完成し、本日、８月５日（火）に竣工式を執り行いましたので、お知らせいたします。

オフィスゾーンは、「バイエル薬品株式会社」「横河電機株式会社」「全日本空輸株式会社」「株式会社岡村製作所」などが入居します。

商業ゾーン『ブリーゼブリーゼ』は、**“「驚き」こそ、最高のおもてなし”**をコンセプトに個性溢れる６０店舗が集積し、１０月３日（金）にグランドオープンします。

全９１２席の劇場ホール『サンケイホールブリーゼ』は、１１月１５日（土）に世界的なテノール歌手ホセ・カレーラス氏のコンサートで柿落としを迎えます。
また、多目的ホールと５つのカンファレンスルームを有する『ブリーゼプラザ』が、１０月３日（金）に開業します。

[建 物 概 要]

所在地	大阪市北区梅田2－4－9
事業者	株式会社サンケイビル、株式会社島津商会
ﾃﾞｻﾞｲﾝｱｰｷﾃｸﾄ	ｸﾘｽﾄﾌ･ｲﾝｹﾞﾝﾎｰﾌｪﾝ
設計監理	株式会社三菱地所設計
照明デザイン	石井幹子
施工	鹿島建設株式会社
着工･竣工	2006年3月～2008年7月31日
主要用途	事務所･劇場･店舗･駐車場他
構造形式	地上:鉄骨造　地下:鉄骨鉄筋ｺﾝｸﾘｰﾄ造
敷地面積	5,291.89 ㎡
延床面積	84,756.28 ㎡
容積対象面積	79,353.08 ㎡
階数･高さ	地下 3 階･地上 34 階･塔屋 1 階、174.9m
施設構成	オフィスゾーン (10～32F) 商業ゾーン「ブリーゼブリーゼ」(B1-6F、33F ﾌｧｯｼｮﾝ&雑貨 41 店、飲食&ｻｰﾋﾞｽ 19 店) サンケイホールブリーゼ (7･8F　客席数 912 席) ブリーゼプラザ (7F小ホール 266 ㎡、8F 会議室 59～123 ㎡)

[ブリーゼタワーの特徴]

■西梅田の新しいランドマークとして誕生

ブリーゼタワーは、大阪・西梅田（大阪市北区梅田２丁目）の旧大阪サンケイビルを、オフィス・ホール・商業施設からなる、地上３４階、地下３階、高さ約１７５ｍの複合高層ビルに建て替えるプロジェクトです。西梅田地区は、大阪屈指のビジネス街であるとともに、数々のブランドショップや５つ星ホテル、劇場ホールがあり、洗練された高感度な大人の街として近年注目を集めています。
併設の劇場ホール、商業施設からは、本物志向の大人のための文化・エンターテインメントの新しいコンテンツを提案。エリアへの貢献を目指します。

■環境共生への取り組み

本プロジェクトでサンケイビルは、「環境との共生」に取り組みました。アーキテクトに、エコロジーに対する高い意識で知られるドイツ人建築家を起用。風や光などの自然エネルギーを効果的に活用するなど、さまざまな省エネ施策で、環境負荷の少ない次世代型のビルとしました。

※ブリーゼタワーは、ＣＡＳＢＥＥ大阪（大阪市建築物総合環境評価制度）で、最高ランクの「Ｓ」の評価を得ています。

■安心・安全を提供する、オフィスゾーン

１０～３２階のオフィスゾーンでは、オフィス専用エントランスにセキュリティーゲートを設置。耐震性能は、新耐震基準の１．５倍など、ワーカーにとって安心・安全な環境を提供します。また、オフィス基準階は約４００坪・２，８００ｍｍの天井高を誇り、自由なレイアウトプランが可能です。

■新たに生まれ変わる「サンケイホールブリーゼ」

７～８階の劇場ホール「サンケイホールブリーゼ」の舞台・客席部分は、「BLACK BOX」と呼ばれる、すべてがブラックの斬新な漆黒空間となります。客席は９１２席とし、アーティストと観客の濃密な一体感を生みだす狙いから、あえて中規模劇場にすることにこだわりました。また、ホワイエは対照的に真っ白な吹き抜け空間とし、ブラック＆ホワイトのかつてない体験を演出します。

■選び抜かれた大人のコンテンツが集積する商業ゾーン「ブリーゼブリーゼ」

地下１階～６階は物販・飲食店で構成される商業ゾーン、３３階はシティビューレストランのフロアとして「ブリーゼブリーゼ」の名称で誕生します。とりわけ高感度なエリアとしてステージアップしている「西梅田」ならではの価値提案を行います。選び抜かれたコンテンツを集積し、上質感だけではない、希少性だけではない、リージョナルな大人のための時間を提案します。

■ブリーゼタワーに彩りを添える石井幹子のタワートップ・ライト

世界的照明デザイナー、石井幹子氏による光の演出もブリーゼタワーの特徴です。“Media Light Splash”と名づけられたビル上部の照明デザインが、季節や目的に応じて、ブリーゼタワーのみならずエリアにさまざまな彩りを与えていきます。

■「ブリーゼタワー（BREEZE TOWER)」の名称について

英語で「そよ風」を意味する「BREEZE」をもとにした造語。末尾の「E」を強調し「É」とすることで、愛称的なやわらかな響き「ブリーゼ」としました。「そよ風」は、このタワーの特徴である、「人にも環境にもやさしい、快適なビル」のシンボルであり、「É」のアクセントは、このタワーが「エコロジー（ECOLOGY)」や、「エンターテインメント（ENTERTAINMENT)」の面から、新たな価値提案を行っていくという姿勢を表現しています。

以　上

＜主なオフィステナント一覧（五十音順）＞

ＡＭＢプロパティ ジャパン インク
ＦＮＳ・ＦＣＧ各社
株式会社岡村製作所
株式会社ぐるなび
全日本空輸株式会社
ナカジマ鋼管株式会社
株式会社日本Ｍ＆Ａセンター
バイエル薬品株式会社
ヒルトン リゾーツ マーケティング コーポレーション
フェンリル株式会社
株式会社メディカル・ステージ
ヤフー株式会社
横河電機株式会社
淀川変圧器株式会社
株式会社ロックオン

＜ご参考／ブリーゼタワー 今後の予定＞

９月３０日（火）	商業施設「ブリーゼブリーゼ」	プレス内覧会
１０月　３日（金）	商業施設「ブリーゼブリーゼ」	グランドオープンイベント
１１月１１日（火）	サンケイホールブリーゼ	開場記念式典
１１月１５日（土）	サンケイホールブリーゼ	柿落し公演

＜ブリーゼタワー竣工写真／７月７日撮影＞

＜お問合せ先＞
株式会社サンケイビル　広報課　中島・松井
TEL: 03-3212-6800　FAX: 03-3212-8277
www.sankeibldg.co.jp

※当資料は、国土交通記者会･国土交通省専門紙記者会･大阪商工記者会･大阪市政記者クラブ･大阪建設記者クラブに配布しております。