

## サンケイビル 分譲マンション「ルフォン」シリーズ マキヒロチ先生の描く新作 CF 第二弾の放映を開始 ～3つの住まいの物語～

株式会社サンケイビル（東京都千代田区大手町：代表取締役社長 飯島一暢）が手がける分譲マンション「ルフォン」シリーズは、このたび新しい CF を放映することとなりましたので、お知らせいたします。今回はマキヒロチ先生を起用した CF のシリーズ第二弾としての展開となります。2014年10月に策定した「ルフォン」のブランドタグラインである、『住むよろこびを、ずっと。』を掲げ、積極的なブランドコミュニケーションを展開して参ります。

### ■ 新 CF 放映開始

新 CF は、5月21日（月）より東京メトロビジョンをはじめ、ルフォン公式ホームページ内特設ページで放映を開始いたします。前作の明るいキッチンと書斎にこだわった染谷夫妻のストーリーから引き続き、今若い女性を中心に人気の漫画家「マキヒロチ」先生に新たなキャラクターをデザインしていただきました。

今回のメッセージは、『家が変わると、世界も変わる。』

ただ住まいが変わるだけではなく、さまざまな暮らしの喜びが家を購入することで変わっていく 3 つの物語を描いています。



●新しい家族編



二人の家が、  
三人のお気に入りになっていく。

真は、気が中へ。  
子どもが生まれるまで待ってから、家の仲のいいお母さんたち、  
アパレルのデザイナーさんたちをのびてみた。、  
何をやってるの？と聞くと、  
どうやら、家の周りの家も子ども達の目線だと  
通りすがりに思えるらしい。  
でも、三人の暮らしのことも想像して  
嬉しそうに聞いている真を見て、  
なんだか、私を騙していった。

住むよろこびを、ずっと。  
**LEFOND**  
ルフォン

家が変わると、世界も変わる。

●新婚夫婦編



忙しい朝も、  
二人の時間になった。

結婚して3年。  
新しい家に住み始めてから、  
朝の時間の流れが少し変わった気がする。  
少し遅くなったおかげで、  
食卓が同じタイミングで準備されるようになった。  
妻と一緒にのんびり朝食を食べる時間もできた。  
なんだか、嬉しかった。  
二人でいることが  
この家が嬉しくてくれているような気がした。

住むよろこびを、ずっと。  
**LEFOND**  
ルフォン

家が変わると、世界も変わる。

●一人暮らし編



ひとりの時間が、  
最高の贅沢になった。

家を建ててから、生活が少しずつ変わってきた。  
ベッドが、ソファを置いてみた。  
仕事のために、洗濯物を乾かしてあげた。  
お茶、飲み物は自分でやる。  
朝の目が覚めたら、ソファに寝かして読書の時間（笑）  
でも、二人暮らしも悪くない。  
だって、ひとりの時間が、  
最高の贅沢に思えるようになったんだから。  
さて、自分の部屋から、好きなソファとベッドで読書。

住むよろこびを、ずっと。  
**LEFOND**  
ルフォン

家が変わると、世界も変わる。

●マキヒロチ先生



[マキヒロチ プロフィール]  
第 46 回小学館新人コミック大賞入選。ビッグ  
コミックスピリッツにてデビュー。  
現在「ヤングマガジン サード」にて『吉祥寺  
だけが住みたい街ですか?』、  
「@パンチ」にて『いつかティファニーで朝食  
を』を連載中。

## ■ ブランドタグラインとブランドステートメントについて

サンケイビルが分譲・賃貸マンションブランド「ルフォン」は、フランス語で「本質」という意味を持ち、変わる人生に変わらない満足を提供したいという思いが込められています。その思いを「住むよろこびを、ずっと。」というブランドタグラインとブランドステートメントに込め、ブランドメッセージとして策定しています。



ブランドタグライン・ブランドステートメント

URL : <https://www.lefond.jp/brand/>

### 【株式会社サンケイビル 会社情報】

商号	株式会社サンケイビル (THE SANKEI BUILDING CO., LTD.)
設立日	1951年6月11日
資本金	28,120,463,425円
株主構成	株式会社フジ・メディア・ホールディングス (100%)
本社所在地	〒100-0004 東京都千代田区大手町一丁目7番地2号

以上

#### 【リリースに関するお問合せ先】

株式会社サンケイビル 広報課 竹田・幸  
TEL 03-5542-1313 FAX 03-5542-1377

※本資料の配布先：国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会